

**Anmeldung und Anerkennung der Teilnahmebedingungen**  
**Registration and acceptance of the Conditions for Participation**

Wir melden uns zur Teilnahme am LIGNA.Innovation Network 2021 an und bitten um Bereitstellung eines Campus Paketes. Die beiliegenden „Besonderen Bedingungen für die Bereitstellung eines Campus Paketes und Teilnahme am LIGNA.Innovation Network 2021 (Teil A)“, nachfolgend „Teilnahmebedingungen Teil A“ genannt, und die „Allgemeinen Teilnahmebedingungen 2021, Teil B“ (digital) erkennen wir in allen Punkten an.

We hereby register for the LIGNA.Innovation Network 2021 and apply for the rental of a Campus Package. We acknowledge and accept all of the attached Specific Conditions for Provision of a Campus Package and Participation in LIGNA.Innovation Network 2021 (Part A), hereafter called Conditions for Participation, Part A, and the General Conditions for Participation 2021, Part B (digital).

**Aussteller / Exhibitor**

Firmenname  
 Company name .....

Gebäude – Etage  
 Building – Floor .....

Straße  
 Street .....

Nation - PLZ - Ort  
 Country Code - Postcode – City ..... | ..... | .....

Postfach - PLZ  
 P.O.Box – Postcode ..... | .....

Phone ..... FAX .....

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer  
 VAT Identification Number ..... (Angabe nur bei EU Staaten erforderlich)  
 (Only for EU-based exhibitors)

Internet-Adresse  
 Internet address .....

Firmen-eMail \*  
 Company eMail \* .....

Sitz der Muttergesellschaft (Nation)  
 Location of head-office (country code) .....  nicht vorhanden  
 not applicable

Bestellnummer beim Aussteller  
 Exhibitor's order number .....

\* Für Rückfragen und Informationen zu weiteren ähnlichen Angeboten der Deutschen Messe, **Widerspruch jederzeit möglich.**  
 For clarification and information on other similar services from Deutsche Messe; **you may have us delete this at any time**

**Unternehmensart / Type of company**

Universität / Fachhochschule  
 University / University of Applied Sciences

Fachschule  
 Technical college

Meisterschule  
 Master school

Forschungsinstitut  
 Research Institute

Sonstige  
 Other .....

**Elektronische Bereitstellung der Teilnahmebestätigung / Electronic confirmation of participation**

Soweit Sie die Teilnahmebestätigung elektronisch erhalten möchten, bitte hier die dafür vorgesehene eMail Adresse eintragen. Falls der Versand an einen Bevollmächtigten gewünscht ist, bitte seine eMail Adresse auf dem Formular A1.2 angeben (Allgemeine Teilnahmebedingungen 2021, Teil B (digital), Ziffer 2.2).

Please input your email address here to receive a stand confirmation electronically. If you would like us to send the confirmation to a representative, please enter the appropriate eMail address on Form A1.2 (General Conditions for Participation 2021, Part B (digital), Section 2.2).

eMail für Teilnahmebestätigung  
 eMail address for confirmation of participation: .....

**Elektronischer Versand der Rechnung / Electronic invoice**

Soweit Sie die Rechnung der Deutschen Messe per eMail mit PDF im Anhang erhalten möchten, bitte hier die dafür vorgesehene zentrale Rechnungs - eMail - Adresse Ihres Unternehmens (z.B. invoice@, Rechnungen@ o.Ä.) eintragen. **Personalisierte eMail-Adressen werden nicht berücksichtigt.** Sind keine Angaben vorhanden, erfolgt eine postalische Zusendung (Allgemeine Teilnahmebedingungen 2021, Teil B (digital), Ziffer 5.1).

Please input your company's primary email address here (e.g. invoice@, Rechnungen@, etc.) to receive the Deutsche Messe invoice as a PDF attachment, otherwise we will mail it to you. **Personalized email addresses shall not be considered** (General Conditions for Participation 2021, Part B (digital), Section 5.1).

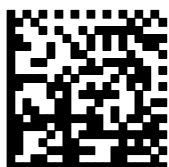
zentrale Rechnungs – eMail  
 primary eMail address for invoicing: .....

**Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred**

für Teilnahmebestätigung / Serviceangebot  
 for confirmation of participation / services manual  deutsch  English

**Für Ihre Anmeldung senden Sie uns die unterschriebenen Formulare A1.1, A1.2 und A2 auf jeden Fall zurück.**  
**To register you must sign and return forms A1.1, A1.2 and A2.**

Das Formular A3 wird nur benötigt, wenn Sie eine abweichende Adresse für die Rechnungsstellung wünschen.  
 Form A3 is required only if you provide a different address for invoicing.



**Ansprechpartner / Contact person**  
**Messeabwicklung**  
**Trade fair matters**

Stellung  
 Position .....

Phone ..... FAX .....

Mobiltelefon-Nr.  
 Mobile phone no. ....

eMail \* .....

**Inhaber / Geschäftsführer**  
**Owner / Managing director**

Stellung  
 Position .....

Phone ..... FAX .....

Mobiltelefon-Nr.  
 Mobile phone no. ....

eMail \* .....

**Marketingleiter/in**  
**Marketing manager**

Stellung  
 Position .....

Phone ..... FAX .....

Mobiltelefon-Nr.  
 Mobile phone no. ....

eMail \* .....

\* Für Rückfragen und Informationen zu weiteren ähnlichen Angeboten der Deutschen Messe, **Widerspruch jederzeit möglich.**  
 For clarification and information on other similar services from Deutsche Messe; **you may have us delete this at any time**

**Bevollmächtigter / Beauftragter (sofern relevant) / Authorized representative (if relevant)**

Wir haben das nachfolgend genannte Unternehmen bevollmächtigt, für uns die Teilnahmebestätigung in Empfang zu nehmen sowie für uns rechtsverbindlich Serviceleistungen über alle zur Verfügung stehenden Medien (Faxbestellung / Shop) zu bestellen und sonstige Erklärungen zur Messebeteiligung abzugeben. Wir bitten darum, alle weiteren Unterlagen an folgende Adresse zu senden (Allgemeine Teilnahmebedingungen 2021, Teil B (digital), Ziffer 4.5).  
 We have authorized the following company to place legally binding orders on our behalf through all available media (fax / shop), and to represent us in matters relevant to our participation in the trade fair. Effective immediately, please mail all documents to the following address (General Conditions for Participation 2021, Part B (digital), Section 4.5).

Firmenname  
 Company name .....

Gebäude – Etage  
 Building – Floor .....

Straße  
 Street .....

Nation - PLZ - Ort  
 Country Code - Postcode – City ..... | ..... | .....

Phone ..... FAX .....

Ansprechpartner beim Bevollmächtigten  
 Contact person at the representative .....

Phone ..... FAX .....

Ansprechpartner - eMail  
 Personal contact - eMail .....

eMail für Teilnahmebestätigung  
 eMail address for confirmation of participation .....

(Allgemeine Teilnahmebedingungen 2021, Teil B (digital), Ziffer 2.2 / General Conditions for Participation 2021, Part B (digital), Section 2.2)



Ort/Datum  
 Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift  
 Stamp/Legally binding signature

## Digitale Beteiligung / Digital Participation

Wir bestellen folgende Messeleistung / We hereby order the following services

### Digitalpaket / Digital Package

Paket Campus / Campus Package

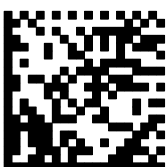
Eine detaillierte Leistungsbeschreibung finden Sie in den Teilnahmebedingungen Teil A, Ziffer 4, die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil A, Ziffer 5.

For a detailed description of the services provided, please see the Conditions for Participation, Part A, Section 4; see Part A, Section 5 for the price list.

**Ausstellungsgüter** (Produkte bitte detailliert eintragen)  
**Exhibits** (please describe your products in detail)

Eigenherstellung  
Own production  
ja/yes    nein/no

.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Ort/Datum  
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift  
Stamp/Legally binding signature

**Abweichende Rechnungsadresse / Different invoicing address**

Wir wünschen die Ausstellung und Zusendung der Rechnung **nicht** an die Adresse des Ausstellers (nachfolgende Ziffer 1), sondern an eine abweichende Adresse (Allgemeine Teilnahmebedingungen 2021, Teil B (digital), Ziffer 5.4).

Wir bitten, die Forderungen, die aus unserer Anmeldung zur obigen Veranstaltung und unserer Teilnahme an dieser entstehen, gegenüber dem unter nachfolgender Ziffer 2 aufgeführten, gesamtschuldnerisch haftenden Rechnungsempfänger (im Wege des Schuldbeitritts) geltend zu machen. Uns ist bekannt, dass wir erst nach vollständigem Ausgleich der von der Deutschen Messe entstehenden Forderungen von unserer Verpflichtung zur Zahlung frei werden.

Please issue and mail the invoice to the specified address, **not** to the address of the exhibitor listed in Section 1 below (General Conditions for Participation 2021, Part B (digital), Section 5.4).

We hereby request you to enforce your claims, which arise from our registration for and participation in the above event, against the jointly and severally liable invoice recipient (by way of collateral promise) listed in Section 2. We are aware that we shall be released from our payment liability to Deutsche Messe only upon full settlement of the subject claims.

**1. Aussteller / Exhibitor**

Firmenname  
 Company name .....

Gebäude – Etage  
 Building – Floor .....

Straße  
 Street .....

Nation - PLZ - Ort  
 Country Code - Postcode – City ..... | ..... | .....

Phone ..... FAX .....

Ansprechpartner - eMail  
 Personal contact - eMail .....

\_\_\_\_\_  
 Ort/Datum  
 Place/date

\_\_\_\_\_  
 Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift des Ausstellers  
 Stamp/Legally binding signature of Exhibitor

**2. Rechnungsempfänger / Debtor**

Firmenname  
 Company name .....

Gebäude – Etage  
 Building – Floor .....

Straße  
 Street .....

Nation - PLZ - Ort  
 Country Code - Postcode – City ..... | ..... | .....

Phone ..... FAX .....

Ansprechpartner Rechnungsempfänger  
 Contact person Debtor .....

Phone ..... FAX .....

Ansprechpartner - eMail  
 Personal contact - eMail .....

zentrale Rechnungsversand – eMail des Rechnungsempfängers  
 primary email address for invoicing .....

(Allgemeine Teilnahmebedingungen 2021, Teil B (digital), Ziffer 5.1 / General Conditions for Participation 2021, Part B, Section 5.1)

Ich/wir erkläre(n) hiermit, dass ich/wir im Wege des Schuldbeitritts die gesamtschuldnerische Haftung für alle Forderungen übernehme(n), die der Deutschen Messe aus der Teilnahme oder einer eventuellen Absage der Teilnahme des unter Ziffer 1 genannten Ausstellers an der obigen Veranstaltung entstehen.

I/we hereby assume joint and several liability by way of collateral promise for all claims that arise in favor of Deutsche Messe, as a result of participation by the company listed in Section 1 in the above event or cancellation of such participation.

\_\_\_\_\_  
 Ort/Datum  
 Place/date

\_\_\_\_\_  
 Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift des Rechnungsempfängers  
 Stamp/Legally binding signature of debtor



# LIGNA.IN Campus Paket

## Teilnahmebedingungen Campus Paket zum LIGNA.Innovation Network 2021

Die nachfolgenden „Besonderen Bedingungen für die Bereitstellung eines Campus Paketes und Teilnahme am LIGNA.Innovation Network 2021“ (Teil A) sowie die „Allgemeinen Teilnahmebedingungen 2021, Teil B (digital)“ werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu dieser Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt. Sie bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung. Soweit in Teil A nichts anderes geregelt ist, gelten im Übrigen die Regelungen des Teil B.

### Teil A: Besondere Bedingungen für die Bereitstellung eines Campus Paketes und Teilnahme am LIGNA.Innovation Network

#### 1. Allgemeines

Das LIGNA.Innovation Network 2021 wird von der Deutschen Messe, der VDMA Services GmbH und dem VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen gemeinsam veranstaltet.

Die Deutsche Messe ist wirtschaftlicher, die VDMA Services GmbH fachlicher, der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen ideeller Träger des LIGNA.Innovation Network 2021.

Vertragspartner der Aussteller ist die Deutsche Messe. Mit Zustandekommen eines Vertrages über ein Campus Paket erhält der Aussteller das Recht, die nachfolgend genannten Leistungen in Anspruch zu nehmen.

#### 2. Zulassungsvoraussetzungen

Zur Teilnahme zugelassen werden ausschließlich Universitäten, Fachhochschulen, Fachschulen und Forschungsinstitute.

Die Deutsche Messe entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund der Zugehörigkeit seines Ausstellungsprogramms zum Produktverzeichnis der Veranstaltung.

Erzeugnisse, die nicht dem Produktverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen.

#### 3. Vertragsabschluss

Die Bestellung eines Beteiligungspaketes erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare.

Mit der Teilnahmebestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Beteiligungsvertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe zustande. Weicht der Inhalt der Teilnahmebestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Teilnahmebestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen schriftlich oder in Textform (Brief, E-Mail, Telefax) widerspricht.

Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen/Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

#### 4. Leistungsumfang Campus Paket

##### 4.1 Digitale Präsentation

###### 4.1.1 Unternehmens- und Produktdarstellung

###### Produktinformationen

Darstellung von Informationen über das ausstellende Unternehmen und beliebig viele einzelne Produkte mit Hilfe von Texten, Bildern und Videos.

###### Zuordnung digitaler Ansprechpartner

Der Aussteller hinterlegt zu jedem Produkt digitale Ansprechpartner (siehe 4.2 / Dialogfunktionen)

###### Leadgenerierung

Bei Besuch des Angebots durch Teilnehmer, die einer Datenweitergabe zugestimmt haben, wird für den Aussteller ein Lead generiert (siehe 4.3 / Added Leads)

## Conditions for Participation Campus Package at LIGNA.Innovation Network 2021

By registering, the exhibitor acknowledges and accepts all aspects of the following Specific Conditions for Provision of a Campus Package and Participation in LIGNA.Innovation Network 2021 (Part A), and the General Conditions for Participation 2021, Part B (digital). All these conditions shall collectively define the legal framework for participation in the event. The regulations under Part B shall prevail, unless otherwise stipulated in Part A.

### Part A: Specific Conditions for Provision of a Campus Package and Participation in LIGNA.Innovation Network 2021

#### 1. Introduction

LIGNA.Innovation Network 2021 is jointly organized by Deutsche Messe, VDMA Services GmbH, and VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen (VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association).

Deutsche Messe is the financial sponsor of the trade fair, VDMA Services GmbH is responsible for technical aspects, and the VDMA German Woodworking Machinery Manufacturers' Association serves as the conceptual partner.

Deutsche Messe is the contractual partner of exhibitors.

Upon realization of a contract for a Campus Package, the exhibitor shall be entitled to make use of the services listed below.

#### 2. Eligibility

Only universities, applied sciences universities, technical colleges, and research institutes are eligible to participate in this event.

Deutsche Messe shall rule on the eligibility of exhibitors based on the compatibility of their range of exhibits with the product categories at the event.

Products that do not match the product categories at the event may not be exhibited unless these are absolutely necessary for the presentation or functioning of the respective exhibit. Deutsche Messe reserves the right to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event.

#### 3. Rental Agreement

A participation package is booked by submitting the completed registration forms.

The participation agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the confirmation of participation. This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in writing via letter, email, or fax, within 2 weeks of receiving the confirmation.

Moreover, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if any special requests/features are not fulfilled.

#### 4. Scope of Services for a Campus Package

##### 4.1 Digital Presentation

###### 4.1.1 Company and Product Presentation

###### Product information

Presentation of information about the exhibiting company and an unlimited number of individual products using text, images and videos.

###### Assignment of digital contact persons

The exhibitor stores digital contact persons for each product (see 4.2 / Dialog Functions).

###### Lead generation

If the exhibit is visited by participants who have agreed to their data being shared, a lead is generated for the exhibitor (see 4.3 / Added Leads).

# LIGNA.IN Campus Paket

## 4.2 Dialogfunktionen

### 4.2.1 Digitale Ansprechpartner

#### Ansprechpartner-Profil

Personen, die zu einem ausstellenden Unternehmen gehören und sich mit einem Ausstellerzugang registrieren, haben folgende Optionen in der eigenen Profilverwaltung:

- 1) Veröffentlichung auf Ausstellerseite
- 2) Veröffentlichung auf bestimmten Produktseiten
- 3) Teilnahme am Business Dating

Bei Aktivierung dieser Optionen werden diese Personen zu digitalen Ansprechpartnern des Unternehmens mit fachlicher Zuordnung zu bestimmten Produkten und stehen für Terminvereinbarungen zur Verfügung.

#### Kontaktaufnahme durch Teilnehmer

Teilnehmer können mit den Ansprechpartnern Termine für Video-Calls – in analogem Funktionsumfang zum Business Dating (siehe 4.2.2. / Teilnahme am Business Dating).

#### Umfang

Der Aussteller hat Anspruch auf 3 Ausstellerzugänge.

### 4.2.2 Business Dating

#### Business-Dating-Profil

Alle Teilnehmer, darunter auch Mitarbeiter des Ausstellers, können mittels Anlegen eines Teilnehmer-Accounts personenbezogene Profile zur Teilnahme am Business Dating einrichten. Die Freischaltung für das Business Dating erfolgt im Rahmen der Teilnehmerregistrierung. Für das Business Dating gelten die dortigen eigenständigen Teilnahmebedingungen.

#### Kontaktanbahnung

Kontaktanbahnung und Kontaktaufnahme können somit nicht nur von Besuchern, sondern auch von Ausstellern ausgehen. Die Kontaktanbahnung basiert auf Suchanfragen z.B. nach Namen, Unternehmen oder Branchen oder (mittels eines Matching-Verfahrens) auf auswählbaren Interessen und Zielen.

#### Kontaktaufnahme und Kalenderfunktion

Die Kontaktaufnahme findet grundsätzlich mittels Terminanfragen statt. Kontaktmöglichkeiten per Video-Calls (1:1).

## 4.3 Added Leads

### 4.3.1 Erzeugung von Added Leads

#### Voraussetzungen

Added Leads sind Profildaten von digitalen Teilnehmern, die einer Übermittlung dieser Daten an Aussteller zugestimmt haben und die mit den digitalen Messeangeboten des betreffenden Ausstellers interagiert haben.

#### Erzeugung

Added Leads werden generiert, wenn Teilnehmer aktiv Interesse am Aussteller zeigen, zum Beispiel durch Besuch der Aussteller- und Produktseiten, Marken des Ausstellers, seiner Produkte oder seiner Streaming-Events, Ansehen von Produktvideos oder Konferenzbeiträgen des Ausstellers (live oder nachträglich).

Added Leads werden nicht durch Maßnahmen des Ausstellers (z.B. Besucher-Einladungen, direkte Kontaktaufnahmen) generiert.

### 4.3.2 Abruf von Added Leads

#### Abrufumfang

Jeder Aussteller erhält eine Statistik über die von ihm erzielten Added Leads und kann eine maximale Anzahl von 50 Added Leads abrufen.

#### Erweiterung des Abrufumfangs

Ein größeres Kontingent für den Abruf von Added Leads ist durch Zukauf weiterer Abrufe von Added Leads möglich.

## 4.4 Marketing- und Presseservices

### Fachbesucher-Tickets (registrierungspflichtig)

Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (e-Tickets), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.

#### Besucherdaten

Bereitstellung der Registrierungsdaten der vom Aussteller eingeladenen Fachbesucher ab 3 Wochen vor der Veranstaltung und der Nutzungsdaten ab ca. 1 Woche nach der Veranstaltung.

#### Ausstellerverzeichnis

Aufnahme des Ausstellers in das digitale Ausstellerverzeichnis mit Namen und ggf. Messestandinformation.

## 4.2. Dialog Functions

### 4.2.1 Digital Contact Persons

#### Contact person profiles

People who belong to an exhibiting company and who register using an exhibitor access code have the following options when managing their own profile:

- 1) Publication on exhibitor page
- 2) Publication on certain product pages
- 3) Participation in business dating

When these options are activated, these people become the company's digital contact persons with specialist responsibility for specific products and are available for appointments.

#### Establishment of contact by participants

Participants can arrange appointments with the contact persons for video conferences – with a scope of functions similar to business dating (see 4.2.2. / Participation in Business Dating).

#### Scope

Exhibitors are entitled to get 3 exhibitor access codes.

### 4.2.2 Business Dating

#### Business dating profiles

All participants, including the exhibitor's employees, can set up personal profiles to participate in business dating by creating a participant account. Activation for business dating takes place during participant registration. Separate participation conditions apply to business dating.

#### Contact initiation

Contact can thus be initiated and established not just by visitors, but also by exhibitors. Contact is initiated on the basis of search queries, e.g., for names, companies or sectors, or on the basis of selectable interests and objectives by means of a matching process.

#### Establishment of contact and calendar function

Contact is essentially established by means of appointment requests. Contact via video calls (1:1).

## 4.3. Added Leads

### 4.3.1 Generation of Added Leads

#### Prerequisites

Added leads are the profile data of digital participants who have agreed to this data being shared with exhibitors and who have interacted with the digital trade fair exhibits of the exhibitor in question.

#### Generation

Added leads are generated when participants show an active interest in the exhibitor, for example by visiting exhibitor and product pages, bookmarking the exhibitor or the exhibitor's products or streaming events, or viewing the exhibitor's product videos or presentations at the conference (live or at a later time).

Added leads are not generated by any of the exhibitor's activities (e.g., visitor invitations, direct contact, etc.).

### 4.3.2 Access to Added Leads

#### Scope of access

All exhibitors receive statistics on the added leads they have achieved and can access a maximum number of 50 added leads achieved.

#### Extending the scope of access

A larger quota of added leads can be accessed by purchasing access to additional added leads.

## 4.4 Promotion & Press Services

### Complimentary admission tickets (mandatory registration)

You may order and use, at no extra charge, an unlimited number of complimentary eTickets that must be registered before use.

#### Visitor data

Registration data on your guests will be furnished starting 3 weeks before the tradeshow and usage data will be delivered about a week after the show.

#### Directory of exhibitors

Listing of your company in the digital directory of exhibitors.

# LIGNA.IN Campus Paket

## Liste der akkreditierten Journalisten

Eine Liste der akkreditierten Journalisten zum LIGNA.Innovation Network, die einer Weitergabe ihrer Daten zugestimmt haben. Es handelt sich somit nicht um eine vollständige Liste der akkreditierten Journalisten.

## Kooperative Werbemittel

Die Deutsche Messe stellt dem Aussteller eine Auswahl veranstaltungsspezifischer Werbemittel zur Verfügung. Diese können über den Shop der Deutschen Messe ([shop.ligna.de](http://shop.ligna.de)) bestellt bzw. heruntergeladen werden.

## 4.5 Zusätzliche Ausstattung

Weitere Serviceleistungen können kostenpflichtig über den Shop der Deutschen Messe ([shop.ligna.de](http://shop.ligna.de)) bestellt werden. Es gelten die dort genannten Konditionen.

## 5. Beteiligungspreise und Zahlungstermine

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Eine anteilige Erstattung des Beteiligungspreises für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen ist ebenso ausgeschlossen, wie eine Änderung oder Austausch der enthaltenen Leistungen.

### 5.1 Beteiligungspreis

Grundpreis

Campus Paket (pauschal)	EUR 700,00 netto
-------------------------	------------------

### 5.2 Zahlungstermine

Der Beteiligungspreis ist bis zum 01.09.2021 zu zahlen, soweit im Vertrag nicht anders vereinbart. Wird die Rechnung nach dem 01.09.2021 ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

## 6. Vorzeitige Beendigung des Vertrages

Abweichend von Ziffer 8 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen 2021, Teil B (digital) wird für den Fall der vorzeitigen Beendigung des Vertrages folgendes vereinbart:

**Bei Stornierung eines angemeldeten oder teilnahmebestätigten Digital-Beteiligungspakets** ist seitens des Ausstellers eine pauschale Entschädigung (Schadenspauschale) zu zahlen.

Rücktrittserklärung vom 12.07. bis 30.08.2021:

50 % des Grundpreises

Rücktrittserklärung am 31.08.2021 und später :

100 % des Grundpreises

Der Rücktritt muss schriftlich erklärt werden. Entscheidend ist das Eingangsdatum bei der Deutschen Messe. Falls der Aussteller nachweist, dass der der Deutschen Messe tatsächlich entstandene Schaden geringer ist, hat er einen entsprechend geminderten Betrag zu leisten.

Im Fall des Rücktritts vom Vertrag werden dem Hauptaussteller außerdem unabhängig vom Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe die von ihm abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets zum aktuellen Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt. Gleiches gilt für die von seinen Mitausstellern abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets, die im Fall des Rücktritts dem Hauptaussteller ebenfalls zum Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt werden.

## 7. Öffnungszeiten

**Veranstaltungsdauer:**

**27.09. – 29.09.2021**

**Zeiten des Digitalen Live-Programms:**

Mo.-Mi., 27.-29.09.2021: 9.00 – 20.00 Uhr

**Deutsche Messe AG**

**Messegelände**

**D – 30521 Hannover**

**Tel. +49-511/89-0**

**Fax +49-511/89-32626**

**info@messe.de**

**www.messe.de**

## List of accredited journalists

This online directory contains exhibitor PR contacts, is hosted at the Journalist section of the LIGNA.Innovation Network website, and simplifies making contact between journalists and exhibiting companies.

## Cooperative advertising media

Deutsche Messe has prepared a host of targeted advertising materials that you may order or download via Deutsche Messe's shop ([shop.ligna.de](http://shop.ligna.de)).

## 4.5 Extra services

Exhibitors may order additional chargeable services through the Deutsche Messe shop ([shop.ligna.de](http://shop.ligna.de)), at the applicable terms and conditions, as published.

## 5. Participation Fees & Payment Due Dates

All fees are subject to the statutory VAT.

No pro-rata refund of the participation fee shall be granted for any services not utilized, and the standard set of services cannot be altered or substituted.

### 5.1 Participation Fee

Basic rent

Campus Package (fixed fee)	EUR 700.00 net
----------------------------	----------------

### 5.2 Payment due dates

The participation fee is due by September 1, 2021, unless otherwise stated in the rental agreement. For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

## 6. Premature Termination of Rental Agreement

Notwithstanding §8 of the General Conditions for Participation 2021, Part B (digital), premature termination of a rental contract shall be governed as follows:

If exhibitors **cancel** a separately **registered or confirmed Digital Participation Package** they must pay a flat-rate compensation (fixed compensation).

Cancellation notice received from July 12, 2021 to Aug. 30, 2021:

50% of the basic rent

Cancellation notice received on Aug. 31, 2021 or later:

100% of the basic rent

The amount to be paid is governed by the point in time at which Deutsche Messe receives the exhibitor's written notice of withdrawal. A respectively reduced charge will be accepted, if the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe's actual loss is less than the applicable charge.

In addition, regardless of when Deutsche Messe receives the cancellation notice, the main exhibitor shall be invoiced at the prevailing counter rate for any complimentary tickets he or his co-exhibitor(s) ordered and used at the turnstiles.

## 7. Opening Hours

**Duration of trade fair:**

**September 27–29, 2021**

**Times of Digital Live Program:**

September 27-29, 2021: 9.00 am – 8.00 pm

**Deutsche Messe AG**

**Messegelände**

**30521 Hannover, Germany**

**Tel. +49-511/89-0**

**Fax +49-511/89-32626**

**info@messe.de**

**www.messe.de**



**Deutsche Messe**

Messegelände • 30521 Hannover • Germany

# LIGNA.IN Campus Paket

## Hinweise zum Datenschutz

Hinweise zum Datenschutz der Deutschen Messe AG mit weitergehenden Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nach der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) – einschließlich einer Verarbeitung für werbliche Zwecke und einer Übermittlung an Tochtergesellschaften sowie an Sales-Partner der Deutschen Messe AG als auch zu den Ihnen zustehenden Rechten nach der DSGVO finden Sie unter [www.messe.de/de/datenschutz](http://www.messe.de/de/datenschutz). Auf Wunsch übermitteln wir diese Hinweise zum Datenschutz auch in Textform.

Die bei der Anmeldung angegebenen personenbezogenen Daten werden darüber hinaus an den fachlichen Träger VDMA Services GmbH übermittelt zum Zweck der Überprüfung der Herstellereigenschaft der Aussteller sowie der Aufplanung, Art. 6 Abs. 1 (b) DSGVO.

## Data Privacy Policy

To view Deutsche Messe AG's current Data Privacy Policy, with details of how we process your personal information pursuant to the EU's General Data Protection Regulation (GDPR), please visit:

[www.messe.de/en/privacy-policy](http://www.messe.de/en/privacy-policy). The information here covers your rights under the GDPR, how the information is used for advertising, and its disclosure to our subsidiaries and sales partners. Upon request, we will be pleased to send you a hard or soft copy of our Data Privacy Policy.

The personal information you provide for registration shall also be shared with VDMA Services GmbH for verification of your profile as a manufacturer and for placement purposes, in accordance with Art. 6(1)(b) of GDPR.



# Allgemeine Teilnahmebedingungen 2021, Teil B (digital)

## Allgemeine Bedingungen für die Teilnahme an digitalen Veranstaltungen

### 1. Allgemeines

Die Besonderen Bedingungen zur Teilnahme an der Veranstaltung (Teil A) sowie die nachfolgenden Allgemeinen Bedingungen für die Teilnahme an digitalen Veranstaltungen (Teil B) gelten für die Überlassung von Beteiligungspaketen durch die Deutsche Messe, Hannover, an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben. Die Regelungen des Teil A gelten vorrangig vor den Regelungen des Teil B.

Eine Übertragung der sich aus diesem Beteiligungsvertrag ergebenden Rechte und Pflichten auf Dritte ist nur zulässig, sofern die Teilnahmebedingungen diese Möglichkeit vorsehen.

Der Abschluss des Beteiligungsvertrages erfolgt ausschließlich zur Präsentation der Produkte und Dienstleistungen gemäß dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

### 2. Vertragsabschluss

#### 2.1

Die Bestellung eines Beteiligungspaketes erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare oder durch Anmeldung im Shop der Deutschen Messe.

Mit der Teilnahmebestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Beteiligungsvertrag zwischen Aussteller und der Deutschen Messe zustande. Weicht der Inhalt der Teilnahmebestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Teilnahmebestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen schriftlich oder in Textform (Brief, E-Mail, Telefax) widerspricht.

Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen / Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

#### 2.2

Soweit der Aussteller den elektronischen Versand der Teilnahmebestätigung gewählt hat, wird die Teilnahmebestätigung online auf der dem Aussteller per E-Mail mitgeteilten Internetseite bereitgestellt. Der Aussteller stellt sicher, dass der elektronische Posteingang regelmäßig kontrolliert wird und E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können. Die Teilnahmebestätigung ist zugegangen, wenn sie online vom Aussteller oder von einem bevollmächtigten Dritten zum Download bzw. zur Anzeige angeklickt wird.

### 3. Betriebspflicht, Pflichten des Ausstellers / Haftung des Ausstellers für seine Inhalte

#### 3.1

Es besteht Betriebspflicht, d.h. die digitale Präsentation sowie die digitalen Dialogfunktionen müssen während des gesamten Veranstaltungszeitraums jeweils in der Zeit des digitalen Liveprogramms ordnungsgemäß vom Aussteller mit fachkundigem Personal betrieben werden. Der Aussteller ist insbesondere verpflichtet, in dieser Zeit einen Ansprechpartner zur Verfügung zu stellen, der für Kundenanfragen unter der vom Aussteller in seinem Profil angegebenen Tel.Nr./E-Mail-Adresse zur Verfügung steht.

#### 3.2

Die Präsentation anderer als der im Produktgruppenverzeichnis vorgesehenen Exponate ist nicht zulässig. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, aus der digitalen Präsentation zu entfernen und den Aussteller auszuschließen, ohne dass eine Erstattung des bereits gezahlten Beteiligungspreises erfolgt.

Die Deutsche Messe ist nicht verpflichtet, Inhalte, die Aussteller im Rahmen ihrer Digitalpakete präsentieren, auf Richtigkeit, Rechtmäßigkeit und Qualität zu kontrollieren.

Sie ist jedoch berechtigt, Inhalte aus der digitalen Präsentation nach freiem Ermessen zu löschen, sperren oder zu bearbeiten, wenn sie davon Kenntnis erlangt oder berechtigterweise davon ausgehen muss, dass diese dem Produktgruppenverzeichnis oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter oder geltendem Recht widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche/ schiedsgerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

# General Conditions for Participation 2021, Part B (digital)

## General Conditions for Participation in digital Events

### 1. Introduction

The Specific Conditions for Participation in an Event (Part A) and the following General Conditions for Participation in digital Events (Part B) shall govern the allocation of participation packages by Deutsche Messe, Hannover, to exhibitors, unless otherwise agreed upon in writing by the parties. The provisions of Part A shall supersede those of Part B. The rights and obligations arising from or in connection with this participation agreement may be assigned to a third party only if permissible under the Conditions for Participation.

The participation agreement is executed exclusively for the display of products and services per the product categories at the event.

### 2. Trade Fair Agreement

#### 2.1

A participation package is booked by submitting the completed registration forms or registering in the Deutsche Messe shop.

The participation agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the confirmation of participation. This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in writing via letter, email, or fax, within 2 weeks of receiving the confirmation.

Moreover, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if any special requests/features are not fulfilled.

#### 2.2

If the exhibitor chooses electronic confirmation of the participation, this shall be posted online on the website indicated to the exhibitor via email. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received. The confirmation of participation shall be deemed delivered as soon as it is downloaded or viewed by the exhibitor or his authorized representative.

### 3. Duty to Operate / Exhibitor Obligations / Exhibitor's Liability for His Content

#### 3.1

Exhibitors shall operate their digital presentation and the digital dialog functions throughout the entire duration of the event, whereby each digital presentation must be operated by qualified staff during the official opening hours. During this period, exhibitors shall also be obligated to provide a person to address customer queries, reachable at the phone number or email address stated in the respective profile.

#### 3.2

Only registered exhibits may be displayed. Deutsche Messe shall have the right to remove any exhibits that are not compatible with the product categories at the event from the digital presentation and block the respective exhibitor, without incurring any obligation to reimburse the participation fee paid.

Deutsche Messe shall not be required to check the content presented by an exhibitor within the scope of his digital package, for correctness, legality, or quality.

The exhibitor shall be solely responsible for ensuring that the content of his digital presentation does not infringe upon third-party rights. Hence, the exhibitor shall indemnify and hold harmless Deutsche Messe and its staff and vicarious agents against any claims by third parties or the authorities, which arise in connection with the content presented by the exhibitor.

### 3.3

Bzgl. sämtlicher vom Aussteller stammenden Inhalte seiner digitalen Präsentation trägt der Aussteller die alleinige Verantwortung dafür, dass dadurch Rechte Dritter nicht verletzt werden. Er stellt die Deutsche Messe, einschließlich ihrer Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen insoweit von allen Forderungen Dritter oder von Behörden frei, die im Zusammenhang mit den von ihm bereitgestellten Inhalt geltend gemacht werden.

## 4. Weitere beteiligte Unternehmen/Mitaussteller

### 4.1

Die Nutzung eines Digitalpaketes durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn alle dort vertretenen Unternehmen neben dem Aussteller, mit dem der Beteiligungsvertrag abgeschlossen wird (Hauptaussteller), zusätzlich als Mitaussteller der Deutschen Messe gemeldet (über den Shop der Deutschen Messe oder mit dem Formular A4) und von ihr zugelassen worden sind.

### 4.2

Anzumelden sind als Mitaussteller solche Unternehmen, die auf dem vom Hauptaussteller gebuchten Digitalpaket (digitales Ausstellerprofil/digitale Präsentation) neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsgut vertreten sind. Die Zulassung von Mitausstellern richtet sich ebenfalls nach den Kriterien dieser Teilnahmebedingungen.

Eine andere – auch nur teilweise- Gebrauchsüberlassung des gebuchten Digitalpaketes an Dritte ist unzulässig.

### 4.3

Die Teilnahme von Mitausstellern ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Beteiligungspreise, Teilnahmebedingungen Teil A); die Berechnung der mit der Teilnahme verbundenen Kosten erfolgt an den Hauptaussteller. Im Übrigen gelten auch für die Mitaussteller diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können. Der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben und die sich für die Unternehmen gegenüber der Deutschen Messe ergebenden Pflichten anerkennen zu lassen.

Die Deutsche Messe behält sich vor, Mitaussteller direkt oder über beauftragte Dritte zu kontaktieren.

### 4.4

Sofern es der Aussteller unterlässt, Mitaussteller oder zusätzlich vertretene Unternehmen anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Teilnahmekosten nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.

### 4.5

Wird ein Dritter zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Leistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller, etwaige Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen werden alle weiteren Veranstaltungsunterlagen (Teilnahmebestätigung, etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

### 4.6

Sofern ein Unternehmen ein Digitalpaket als Hauptaussteller gebucht hat, dieses jedoch entgegen Ziff. 3.1 nicht selbst, sondern stattdessen Dritten zur Nutzung überlässt, ist die Deutsche Messe jederzeit berechtigt, die Dritten von der Nutzung des Digitalpaketes auszuschließen, und /oder den Beteiligungsvertrag fristlos zu kündigen. Dies gilt unabhängig davon, ob der Hauptaussteller die Dritten als Mitaussteller gemeldet hat oder nicht.

## 5. Zahlungsbedingungen

### 5.1

Soweit der Aussteller oder der von ihm benannte Rechnungsempfänger den elektronischen Rechnungsversand gewählt hat und die von ihm angegebene eMail-Adresse validiert wurde, erfolgt die Zusendung per eMail mit PDF-Anhang in nicht verschlüsselter Form. Personalisierte eMail-Adressen werden nicht berücksichtigt. Ist keine zentrale eMail-Adresse angegeben, erfolgt eine postalische Zusendung. Die elektronische Rechnung ist zugegangen, wenn die E-Mail in den Herrschaftsbereich (E-Mail-Account beim Internetprovider) des Ausstellers oder des von ihm benannten Rechnungsempfängers gelangt ist. Dem Aussteller obliegt es, den elektronischen Posteingang regelmäßig zu kontrollieren und sicherzustellen, dass E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können.

Die in den Teilnahmebedingungen Teil A genannten Zahlungstermine sind einzuhalten.

### 3.3

The exhibitor shall be solely responsible for ensuring that the content of his digital presentation does not infringe upon third-party rights. Hence, the exhibitor shall indemnify and hold harmless Deutsche Messe and its staff and vicarious agents against any claims by third parties or the authorities, which arise in connection with the content presented by the exhibitor.

## 4. Other Participants/Co-Exhibitors

### 4.1

Several companies may share a digital package only if all companies represented there – in addition to the exhibitor with whom the presentation agreement is executed (main exhibitor) – are also registered as co-exhibitors with Deutsche Messe (via the Deutsche Messe shop or Form A4), and have been approved by Deutsche Messe.

### 4.2

Any company that has its own personnel and exhibits and uses the digital package booked by the main exhibitor (exhibitor profile or digital presentation), must be registered as a co-exhibitor. Approval of co-exhibitors shall also be governed by the provisions of these Conditions for Participation.

The services under the booked digital package shall not be handed over, even partially, to a third party.

### 4.3

The fee charged for inclusion of co-exhibitors (see Price List and Conditions for Participation, Part A) is always invoiced to the main exhibitor. Co-exhibitors are also subject to these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors of these and any supplementary provisions and ensuring acceptance of any resulting obligations towards Deutsche Messe.

Deutsche Messe reserves the right to contact co-exhibitors directly or via an authorized third party.

### 4.4

If exhibitors fail to register co-exhibitors or give incomplete or incorrect information in their application, Deutsche Messe shall exercise its discretion to compute and charge participation fees that would have become due if a proper application had been made.

### 4.5

An exhibitor may appoint a third party to organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor and any co-exhibitors in any and all matters related to the trade fair, including the placing of legally binding orders for services. Thereafter, all further trade fair related documents such as the confirmation of participation, etc., shall be sent to this authorized representative.

### 4.6

In the event a main exhibitor books a digital package and does not self-use it, but contrary to Section 3.1, hands it over to a third party, Deutsche Messe reserves the right to block such third party from using the digital package, and/or may terminate the participation agreement without notice, regardless of whether or not the main exhibitor registered the said third party as a co-exhibitor.

## 5. Terms of Payment

### 5.1

If exhibitors, or their authorized invoiced recipient, choose to receive invoices electronically and the email address provided has been validated, the invoices shall be sent as unencrypted PDF attachments to the email address provided. Personalized email addresses shall not be considered, and invoices shall be mailed if no main email address is given. The electronic invoice shall be deemed delivered as soon as it arrives within the exhibitor's sphere of control (email account at Internet service provider), or that of the recipient designated by the exhibitor. Exhibitors shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received.

The exhibitor shall comply with the payment deadlines listed in the Conditions for Participation, Part A.

## 5.2

Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge ist Voraussetzung für die Nutzung des Beteiligungspaketes.

Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller und etwaige Mitaussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der Nutzung der Leistungen des Beteiligungspaketes auszuschließen, sowie Verzugszinsen geltend zu machen.

Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Leistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammenden Forderungen nur insoweit aufrechnen, als seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig festgestellt oder von der Deutschen Messe anerkannt sind. Gegenforderungen, die mit der aufgerechneten Hauptforderung synallagmatisch verknüpft sind, sind vom Aufrechnungsausschluss ausgenommen.

Vorstehendes gilt entsprechend für ein vom Aussteller geltend gemachtes Zurückbehaltungsrecht.

Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen aus einem Beteiligungspaket nicht nach, behält sich die Deutsche Messe vor, Leistungen dieses Beteiligungspaketes nicht zu erbringen.

## 5.3

Hauptaussteller und, Mitaussteller haften der Deutsche Messe gegenüber für die sich aus diesem Beteiligungsvertrag ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

## 5.4

Auf besonderen Antrag des Ausstellers (Formular A3), kann die Berechnung des Beteiligungspreises an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bei der Deutschen Messe vorliegt.

## 5.5

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

## 6. Vorbehalte

### 6.1 Absage, Verschiebung, Verkürzung, Abbruch, Unterbrechung, Verlegung, Schließung der Veranstaltung im Fall von „Höherer Gewalt“ / Force Majeure

#### 6.1.1

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Veranstaltung im Falle von höherer Gewalt zeitlich zu verschieben, zu verkürzen, abzubrechen, vorübergehend zu unterbrechen, teilweise zu schließen oder abzusagen und/oder örtlich zu verlegen. Die Rechtsfolgen einer derartigen Maßnahme ergeben sich aus Ziff. 6.2.

#### 6.1.2

„Höhere Gewalt“ bedeutet das Eintreten eines Ereignisses oder Umstandes, das oder der die Deutsche Messe daran hindert bzw. es ihr teilweise oder vollständig unmöglich macht, eine oder mehrere ihrer vertraglichen Verpflichtungen aus dem Messebeteiligungsvertrag zu erfüllen, wenn und soweit die Deutsche Messe nachweist, dass

- ein solches Hindernis außerhalb ihrer zumutbaren Kontrolle liegt, d.h. keinen betrieblichen Zusammenhang aufweist; und
- es zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses vernünftigerweise nicht vorhersehbar war; und
- die Auswirkungen des Hindernisses von ihr auch nicht mit wirtschaftlich erträglichen Mitteln und durch äußerste vernünftigerweise zu erwartende Sorgfalt vermieden oder überwunden werden kann und damit für sie dauerhaft, also nicht nur vorübergehend, unabwendbar sind.

#### 6.1.3

Bis zum Beweis des Gegenteils wird bei den folgenden Ereignissen/Umständen vermutet, dass sie die Bedingungen gemäß 6.1.2 erfüllen:

- Krieg (erklärt oder nicht erklärt), Invasion, umfassende militärische Mobilisierung;
- Bürgerkrieg, Aufruhr, Rebellion und Revolution, Terrorakt, Sabotage;
- Währungs- und Handelsbeschränkungen, Embargo, Sanktionen;
- rechtmäßige oder unrechtmäßige Amtshandlung, Befolgung von hoheitlichen Maßnahmen, Enteignung, Verstaatlichung;
- Pest, Seuchen, Epidemie, Pandemie, Naturkatastrophen aufgrund endogener oder gravitatorischer oder klimatischer Ursachen,
- Explosion, Feuer, Zerstörung von Hallen und/oder Gebäuden auf dem sowie Eingängen zum Messegelände, längerer Ausfall von öffentlichen Transportmitteln, Telekommunikation, Informationssystemen oder Energie;

## 7.2

Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for entitlement to use the services of the participation package.

All invoices must be paid in EUR in full by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full. For late payments, Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor and any co-exhibitors from using the services of the presentation package, and to charge interest on arrears.

The exhibitor may offset counterclaims against outstanding participation fees, charges for services and other claims arising from or in connection with the contractual agreement, only to the extent such counterclaims are undisputed, have been finally adjudicated or otherwise established as legally binding, or have been accepted by Deutsche Messe. Counterclaims that are mutually interlinked with the principal claim shall be excluded from the prohibition to offset.

The above provisions shall accordingly govern any right of retention claimed by the exhibitor.

If an exhibitor fails to meet his financial obligations arising from a participation package, Deutsche Messe reserves the right to not render the services of that package.

## 5.3

The main exhibitor and his co-exhibitors shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with this participation agreement.

## 5.4

The exhibitor may make a special request using Form A3 to appoint a third party to be invoiced for the participation fee. This authorization shall become effective only if Deutsche Messe receives the completed form, legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient.

## 5.5

All prices are subject to the statutory VAT, as applicable.

## 6. Reservation of Rights

### 6.1 Cancellation, rescheduling, shortening, termination, interruption, relocation, closure of trade fair due to events beyond one's control or force majeure

#### 6.1.1

In the event of circumstances beyond its control, Deutsche Messe reserves the right to reschedule, shorten in duration, cancel, temporarily interrupt, partially close or fully cancel and/or relocate the trade fair. Section 6.2 sets forth the legal consequences of any such action taken by Deutsche Messe.

#### 6.1.2

**Force majeure** is defined as the occurrence of an event or circumstance that hinders Deutsche Messe in its ability to fulfill one or more of its contractual obligations under its participation agreement or otherwise renders said fulfillment partially or completely impossible, provided and to the extent that Deutsche Messe demonstrates that:

- the hindrance in question is beyond Deutsche Messe's reasonable control, i.e., it is external to Deutsche Messe's operational purview;
- the hindrance was not reasonably foreseeable at the time when the trade fair agreement was entered into, and
- the effects of the hindrance cannot be averted or overcome by Deutsche Messe by undertaking economically tenable measures or by exercising the utmost degree of care, and are therefore deemed permanently, not just temporarily, beyond Deutsche Messe's control.

#### 6.1.3

Unless and until proven otherwise, the following events/circumstances will be presumed to meet the qualifying conditions for force majeure stated in Section 6.1.2 hereof:

- war (declared or undeclared), invasion, and full military mobilization;
- civil war, riot, rebellion, revolution, terrorism, sabotage;
- foreign currency and trade restrictions, embargos, sanctions;
- acts of government officials, whether lawful or unlawful, compliance with sovereign measures, expropriation, nationalization;
- plague, epidemic, pandemic, natural disasters arising from endogenous/tectonic, gravitational or climatic causes,
- explosions, fire, destruction of exhibition halls and/or buildings on the exhibitions grounds and entrances to the exhibition grounds, prolonged outages of public transportation infrastructure, telecommunications infrastructure, information systems or energy systems; and

g) allgemeine Arbeitsunruhen wie Boykott, Streik und Aussperrung, Besetzung des gesamten Messegeländes oder Teilen davon und/oder von Hallen, Gebäuden und/oder Eingängen, soweit diese Unruhen nicht aus dem Einflussbereich der Deutschen Messe herrühren.

#### 6.1.4

Die Deutsche Messe wird den Aussteller unverzüglich über das Ereignis benachrichtigen. Erfolgt die Mitteilung nicht unverzüglich, so wird die Befreiung der Deutschen Messe von ihren vertraglichen Leistungspflichten von dem Zeitpunkt an wirksam, zu dem die Mitteilung beim Aussteller eingeht.

### 6.2 Rechtsfolgen aus Ziffer 6.1

#### 6.2.1

Bei einer vollständigen Absage vor Beginn der Veranstaltung bleibt der Aussteller zur Zahlung eines Kostenbeitrags zur Deckung der von der Deutschen Messe aufgewendeten Kosten verpflichtet, die in Erfüllung des Beteiligungsvertrages und zur Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltung bis zum Tage der Absage von der Deutschen Messe aufgewendet worden sind („**Vorlaufkosten**“).

Für diese Vorlaufkosten berechnet die Deutsche Messe dem Aussteller pauschal 25% des Beteiligungspreises gem. Ziffer 5.1 in Verbindung mit den Teilnahmebedingungen Teil IV.

Der Deutschen Messe bleibt es unbenommen, höhere Vorlaufkosten (als die vorgenannte Pauschale i.H.v. 25%) nachzuweisen und dem Aussteller entsprechend zu berechnen.

Beginnend mit dem Zeitpunkt der Absage wird die Deutsche Messe von ihrer vertraglichen Leistungspflicht frei.

Weist der Aussteller nach, dass die ihm pauschal mit 25% des Beteiligungspreises gem. Ziffer 5.1 in Verbindung mit den Teilnahmebedingungen Teil IV berechneten bzw. tatsächlich berechneten Vorlaufkosten wesentlich niedriger sind, hat er den entsprechend geminderten Kostenbeitrag zu zahlen.

#### 6.2.2

Bei einer Verlegung, Verschiebung oder Verkürzung der Veranstaltungszeit der Gesamtveranstaltung vor Beginn der Veranstaltung gilt der Beteiligungsvertrag für den neuen Veranstaltungsort oder -zeitraum geschlossen, sofern der Aussteller nicht unverzüglich, spätestens aber innerhalb von zwei Wochen nach Zugang der Mitteilung gegenüber der Deutschen Messe schriftlich widerspricht. Im Falle des Widerspruchs hat der Aussteller einen Kostenbeitrag in Höhe von 25 % des Beteiligungspreises gem. Ziff. 5.1 in Verbindung mit Teil IV der Teilnahmebedingungen zu entrichten.

#### 6.2.3

Bei einem vorzeitigen Abbruch (Absage, Verkürzung), einer vorübergehenden Unterbrechung oder einer teilweisen Schließung der Gesamtveranstaltung nach Beginn der Veranstaltung oder bei verspätetem Beginn bleibt die Verpflichtung des Ausstellers zur Teilnahme an dem nicht abgesagten Teil der Veranstaltung und zur Zahlung des vollständigen Beteiligungspreises bestehen. Die Deutsche Messe hat dem Aussteller anteilig die Kosten zu erstatten, die ihr in Folge des Abbruchs oder der vorübergehenden Unterbrechung oder der teilweisen Schließung nicht entstehen (ersparte Aufwendungen).

### 6.3 Absage der Veranstaltung aus wirtschaftlichen Gründen

Die Deutsche Messe ist berechtigt die Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Veranstaltungsteilnehmer Abstand zu nehmen, wenn die wirtschaftliche Tragfähigkeit der Veranstaltung nicht erreichbar ist oder der Anmeldestand erkennen lässt, dass der mit der Veranstaltung angestrebte Branchenüberblick nicht gewährleistet ist. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner. Die Deutsche Messe ist verpflichtet, bereits geleistete Zahlungen des Ausstellers zurückzuerstatten, soweit die bezahlte Leistung, zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht worden ist. Ansprüche des Ausstellers auf Erstattung von Aufwendungen die für seine Teilnahme an der Veranstaltung bereits getätigt wurden oder auf Schadensersatz können aus der Absage nicht hergeleitet werden, soweit der Deutschen Messe nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

## 7. Haftung und Gewährleistung

Für nur unerhebliche oder kurzfristige Beeinträchtigungen der Gebrauchsfähigkeit ist eine Haftung ausgeschlossen. Die Deutsche Messe übernimmt, außer im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, keine Haftung für Störungen, Fehler, Verzögerungen oder sonstige Leistungshindernisse, die bei der Übermittlung von Inhalten über das Internet auftreten. Darüber hinaus übernimmt die Deutsche Messe keine Haftung für Zugang und Verfügbarkeit des Internets. Die Verfügbarkeit kann insbesondere zeitweise aufgrund von Wartungsarbeiten oder aus anderen Gründen eingeschränkt sein. Eine Haftung für Folgen eingeschränkter Verfügbarkeit – gleich welcher Art und aus welchem Grund – ist ausgeschlossen.

g) general industrial unrest, such as boycotts, strikes, lock-outs, and occupation of the entire exhibition center or parts thereof and/or occupation of exhibition halls, buildings and/or entrance areas, provided that said unrest does not have its origins in Deutsche Messe's sphere of influence.

#### 6.1.4

Deutsche Messe shall notify the exhibitor immediately upon occurrence of such an event or circumstance. If notification is not made immediately, Deutsche Messe's resulting release from its contractual obligations under the trade fair agreement will be effective as from the time at which the exhibitor receives the notification.

### 6.2 Legal consequences of provisions under Section 6.1

#### 6.2.1

If the entire trade fair is cancelled before its scheduled start, the exhibitor shall nevertheless remain liable to pay a share of the costs incurred by Deutsche Messe until the day of cancellation, in performance of the participation agreement and for the purpose of preparing for and running the trade fair (hereinafter "**Preparatory Outlays**").

Deutsche Messe shall bill the exhibitor for such Preparatory Outlays at a lump-sum rate of 25% of the participation fee defined by Section 5.1 in conjunction with Part IV of the Conditions for Participation.

Deutsche Messe reserves the right to demonstrate that the Preparatory Outlays it incurred were higher than the aforementioned lump-sum rate of 25%, and accordingly bill the exhibitor.

Effective as of such cancellation, Deutsche Messe shall be released from all its contractual obligations.

If the exhibitor demonstrates that the Preparatory Outlays are substantially less than 25% of the participation fee, as defined by Section 5.1 in conjunction with Part IV of the Conditions for Participation, a respectively reduced charge shall be accepted from the exhibitor.

#### 6.2.2

If the entire event is rescheduled, relocated or shortened in duration before its originally scheduled start date, then the participation agreement will be deemed to apply to the new trade fair location or duration unless the exhibitor files a written objection with Deutsche Messe no later than two weeks following receipt of such notice. If such an objection is filed, the exhibitor shall, nevertheless, remain liable to pay Deutsche Messe a share of the cost equaling 25% of the participation fee defined by Section 5.1 in conjunction with Part IV of these Conditions for Participation.

#### 6.2.3

If the entire event is terminated prematurely (canceled, shortened in duration), temporarily interrupted or partially closed after it has started or if it starts later than originally scheduled, the exhibitor shall, nevertheless, remain obligated to participate in the remaining portion of the event and to pay the full participation fee. In such an event, Deutsche Messe shall compensate the exhibitor by refunding a pro rata share of the cost savings (saved expenses) that Deutsche Messe makes as a result of the premature termination, temporary interruption, or partial closure of the event.

### 6.3 Cancellation of the event for commercial reasons

Deutsche Messe reserves the right to exercise its discretion to cancel the trade fair, with due consideration of legitimate interests of the participants, if commercial viability of the trade fair is unachievable or if it is evident from the number of registrations that the trade fair lacks the desired overview of the sector. Upon cancellation of the trade fair, the contractual partners shall be released from their reciprocal performance obligations. Deutsche Messe shall refund all amounts already paid by exhibitors, for services not rendered at the time of cancellation. Such cancellation shall not give rise to any claims for damages incurred on the part of the exhibitor nor to any claims for refunds of costs incurred by the exhibitor for participation in the trade fair, unless such cancellation is attributable to willful acts or gross negligence on the part of Deutsche Messe.

## 7. Liability, Warranty

Deutsche Messe's shall not be liable for minor or brief limitations impacting usability. It shall not be liable for interruptions, errors, delays, or other hindrances in performance that arise in connection with transmission of the content over the Internet, unless such limitations are attributable to willful acts or gross negligence on the part of Deutsche Messe. Furthermore, it shall not be liable for access to or availability of the Internet, which can at times be restricted due to maintenance or other causes. Deutsche Messe shall not be liable for any consequences of limited availability – regardless of the nature or reasons for the limitation.

### 7.1

Für Schäden, die durch Verletzung einer mit Abschluss des Beteiligungsvertrages übernommenen Garantie entstanden sind, für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die die Deutsche Messe, ihre gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht haben, haftet die Deutsche Messe nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen.

### 7.2

Im Falle leichtfahrlässiger Schadensverursachung der Deutschen Messe, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen. Dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden.

### 7.3

Der Haftungsausschluss gemäß Ziffer 7 / 7.2 gilt jedoch nicht bei der Verletzung solcher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Beteiligungsvertrages erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Aussteller regelmäßig vertrauen darf (wesentliche Vertragspflicht). In diesem Fall ist die Haftung auf solche Schäden beschränkt, mit deren Entstehung im Rahmen des Vertragsgegenstandes typischerweise gerechnet werden muss.

### 7.4

Die dem Aussteller zustehenden Gewährleistungsrechte sind dahingehend eingeschränkt, dass diese erst dann entstehen, wenn die eingeschränkte Tauglichkeit bzw. Untauglichkeit der geschuldeten Leistung zum vertragsgemäßen Gebrauch trotz zweier Beseitigungsversuche der Deutschen Messe nach angemessener Fristsetzung des Ausstellers nicht behoben worden ist und dem Aussteller auch kein Ersatz angeboten wurde.

## 8. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages

### 8.1

Bei Stornierung eines angemeldeten oder teilnahmebestätigten Digital-Beteiligungspakets ist seitens des Ausstellers eine pauschale Entschädigung (Schadenspauschale zu zahlen).

### 8.2

Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß nachfolgender Abstufungstabelle danach,  
- nach dem Zugangsdatum der Stornierungsmittelung bei der Deutschen Messe und  
- nach dem Beteiligungspreis Digitalpaket (vgl. Teilnahmebedingungen Teil A)

### 8.3

#### Abstufung der Stornierungskosten

Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe	Entschädigung in % vom regulären Beteiligungspreis auf Grundlage des angemeldeten* oder bestätigten Beteiligungspaketes
vier Monate vor dem ersten Messetag oder früher	10%
Später als vier, aber nicht später als drei Monate vor dem ersten Messetag	25%
Später als drei, aber nicht später als zwei Monate vor dem ersten Messetag	50%
Später als zwei Monate vor dem ersten Messetag	100%

\*im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Teilnahmebestätigung

Weist der Aussteller nach, dass der Deutschen Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten.

### 8.4

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Beteiligungsvertrag, sowie von etwaigen Verträgen über Leistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Beteiligungsvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der

### 7.1

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims arising from a breach of the contractual warranty provisions set forth in the participation agreement, and for endangerment to life or bodily injury or health, and for damages arising from acts of intent or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its legal representatives or vicarious agents.

### 7.2

Deutsche Messe shall not be liable for damages arising from inadvertent negligence on its part or that of its legal representatives or vicarious agents, regardless of the legal nature of the claim. In particular, Deutsche Messe shall not be liable for claims of a breach of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses.

### 7.3

The liability exclusion pursuant to Sections 7 / 7.2 shall not govern the breach of any obligation whose fulfillment is a prerequisite to properly execute the participation agreement, and whereby the exhibitor would normally depend on compliance with such an obligation ("material breach"). Under these circumstances, Deutsche Messe's liability shall be limited to damages that typically arise within the framework of the contract.

### 7.4 Warranty

The exhibitor shall have the right to a warranty claim, only if the claim arises from limited fitness or unfitness of the contractual service, and only if in spite of having granted Deutsche Messe two reasonable grace periods to remedy the problem, Deutsche Messe could neither resolve the problem nor provide a replacement/substitute.

## 8. Withdrawal from or Termination of Trade Fair Agreement

### 8.1

If exhibitors cancel a separately registered or confirmed Digital Participation Package, they must pay a flat-rate compensation (fixed compensation).

### 8.2

The amount to be paid is listed in the following schedule of cancellation charges, governed by the following factors:  
- The date the cancellation notice is received by Deutsche Messe, and  
- The participation fee for a digital package pursuant to the Conditions for Participation, Part A.

### 8.3

#### Schedule of cancellation charges

The cancellation notice is received by Deutsche Messe:	Cancellation charge as a percentage of the standard fee for a registered* or confirmed participation package
Four months or more before the opening day of the trade fair	10%
Between three and less four months before the opening day of the trade fair	25%
Between two and less than three months before the opening day of the	50%
Less than two months before the opening day of the trade fair	100%

\*If the order is cancelled prior to receiving the confirmation of participation

If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is substantially lower than the applicable charge, a respectively reduced charge will be accepted.

### 8.4

Deutsche Messe shall, without forfeiting its right to file additional claims, be entitled to rescind or terminate the participation agreement or other contracts and service agreements, without notice, if the exhibitor defaults even after being granted a reasonable period of grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions of Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe shall likewise be entitled to terminate the trade fair

Deutschen Messe zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder (i) nach Stellung eines Insolvenzantrags das Insolvenzverfahren über das Vermögen des Ausstellers mangels Vorliegens eines Eröffnungsgrundes gemäß §§ 17-19 Insolvenzverordnung nicht eröffnet wird, (ii) über das Vermögen des Ausstellers die Durchführung eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes beantragt worden ist oder (iii) sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

#### 8.5

Im Falle der Kündigung eines Beteiligungsvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz Ziffer 8.4 genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

### 9. Shop der Deutschen Messe

Für Bestellungen von Leistungen über den Shop der Deutschen Messe gelten neben diesen Geschäftsbedingungen die Nutzungsbedingungen des Shops und die dort hinterlegten jeweiligen Bedingungen zur Bestellung der Leistungen.

Der Zugang zum Shop erfolgt mittels eines Autorisierungscode, der mit der Teilnahmebestätigung übermittelt wird. Der Autorisierungscode ist vom Nutzer vertraulich zu handhaben. Im Fall des Missbrauchsverdachts ist die Deutsche Messe unverzüglich zu benachrichtigen. Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung des Autorisierungscode zurückzuführen sind.

### 10. Compliance

Die Deutsche Messe verweist bei der Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern auf ihre in der Unternehmenserklärung zur Compliance definierten Grundprinzipien der Geschäftstätigkeit (nachzulesen unter [www.messe.de](http://www.messe.de)). Der Aussteller erklärt, diese Grundprinzipien zu akzeptieren und bei seiner geschäftlichen Tätigkeit keine Kinder- und Zwangsarbeit einzusetzen sowie von jeglicher Form der Diskriminierung, z.B. aufgrund von Herkunft, religiöser Zugehörigkeit, Geschlecht, Alter, sexueller Orientierung abzusehen.

### 11. Ergänzende Bestimmungen

Bestandteil des Beteiligungsvertrages sind das Produktgruppenverzeichnis und die übrigen Bestimmungen, die dem Aussteller vor Messebeginn zugehen.

### 12. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind schriftlich oder in Textform (Brief, E-Mail, Telefax) geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend.

Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

#### Hinweise zum Datenschutz

Hinweise zum Datenschutz der Deutschen Messe AG mit weitergehenden Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nach der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) – einschließlich einer Verarbeitung für werbliche Zwecke und einer Übermittlung an Tochtergesellschaften sowie an Sales-Partner der Deutschen Messe AG als auch zu den Ihnen zustehenden Rechten nach der DSGVO finden Sie unter [www.messe.de/de/datenschutz](http://www.messe.de/de/datenschutz). Auf Wunsch übermitteln wir diese Hinweise zum Datenschutz auch in Textform.

agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the prerequisites of a trade fair agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show.

These conditions shall also apply if the exhibitor suspends payment, or (i) if upon filing for bankruptcy, no bankruptcy proceedings are initiated for lack of grounds to initiate such proceedings pursuant to §§17–19 of the Bankruptcy Act, or (ii) if his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or (iii) if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

#### 8.5

Deutsche Messe shall be entitled to a cancellation charge, if the participation agreement is terminated for one or more of the reasons stated in the foregoing paragraph of Section 8.4. The amount of this charge shall be determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, governed by the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

### 9. Deutsche Messe Shop

All orders for services placed via the Deutsche Messe shop shall be subject to these Terms of Business, the Terms of Use governing the shop, and the particular Conditions for Ordering Services contained therein.

The confirmation of participation includes an authorization code to gain access to our shop. Users shall treat the code confidentially, and notify Deutsche Messe promptly of any misuse. Deutsche Messe shall not be liable for any damages arising from unauthorized use of this code.

### 10. Compliance

In doing business with third parties, Deutsche Messe operates on the basis of compliance principles as stated at [www.messe.de/home](http://www.messe.de/home). The Exhibitor agrees to honor these principles in all business dealings, and specifically to refrain from any and all forms of child or forced labor and discrimination, e.g. on the basis of ethnic origin, religious affiliation, gender, age or sexual orientation.

### 11. Supplementary Provisions

The list of product categories, and any other provisions, all of which are sent to the exhibitor before the event opens, shall collectively constitute the participation agreement.

### 12. Claims Procedure, Place of Performance & Jurisdiction

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be in writing via letter, email, or fax, subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.

This agreement shall be construed exclusively in accordance with the Laws of Germany, and the German text shall be deemed authoritative. The place of performance and jurisdiction shall be Hannover, Germany. Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

#### Data Privacy Policy

To view Deutsche Messe AG's current Data Privacy Policy, with details of how we process your personal information pursuant to the EU's General Data Protection Regulation (GDPR), please visit: [www.messe.de/en/privacy-policy](http://www.messe.de/en/privacy-policy). The information here covers your rights under the GDPR, how the information is used for advertising, and its disclosure to our subsidiaries and sales partners. Upon request, we will be pleased to send you a hard or soft copy of our Data Privacy Policy.