

Gemeinschaftsstand Holzbau

26. – 30. Mai 2025

Hannover •
Germany
ligna.de

Linking people,
driving innovation.



Maximaler Erfolg – minimaler Aufwand

Eines der drei Fokusthemen zur LIGNA.25 lautet „Sustainable Production“. Dieses Thema beinhaltet die Nutzung des Baustoffes Holz sowie die jeweiligen Schritte bei der Planung, Vorfertigung, Montage sowie der Logistik zur und auf der Baustelle.

Auf dem Gemeinschaftsstand Holzbau stellen Sie Ihre Produkte und Lösungen in dem thematisch passenden Umfeld aus.

Mit dem Gemeinschaftsstand Holzbau bieten wir **Erstkunden** der LIGNA die Möglichkeit einer für Sie komplett organisierten Teilnahme. So erlangen Sie auch mit einer geringen Standfläche eine große Aufmerksamkeit. Mit kleinen Preisen für große Leistungen sparen Sie außerdem noch Zeit und Geld.

Ausstellungsbereich

Die Gesamtfläche des Gemeinschaftsstandes beträgt mindestens ca. 100 m², auf dieser Fläche befinden sich mehrere möblierte Ausstellerstände mit zwei wählbaren Größen von 12 m² und 15 m². Die Standardausstattung kann natürlich beliebig ergänzt werden.

Zum Gemeinschaftsstand gehört neben einem abschließbaren Küchenbereich eine Lounge, die Ihnen für Gespräche mit Kunden zur Verfügung steht. Hier erhalten Sie kostenfrei Getränke und Gebäck und werden von einer Hostess betreut.



Abbildung kann optional buchbare Zusatzausstattung zeigen.

Service

Als Teilnehmer des Gemeinschaftsstandes bekommen Sie von uns organisatorische Unterstützung und Betreuung vor und während der Messe.

Marketingmaßnahmen

Umfangreiche Marketing- und PR-Maßnahmen werden zur Bewerbung des Gemeinschaftsstandes durchgeführt. In dem Marketingbeitrag für LIGNA-Aussteller sind u.a. enthalten:

- Beliebig viele Fachbesuchertickets (e-tickets, registrierungspflichtig)
- Bereitstellung der Registrierungsdaten Ihrer Gäste (ab 5 Wochen vor Messebeginn)
- Ganzjährige Präsenz Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte unter www.ligna.de

Standfläche mit Standbau pro Aussteller

- Teppich
- Beleuchtung
- WLAN
- Individuelle Blendenbeschriftung
- 1 Infotheke, 1 Barhocker, 1 Prospektständer
- 1 Steckdose 230V
- 1 Tisch mit vier Stühlen
- 1 Papierkorb

Gemeinschaftsfläche

- Lounge mit Tischen und Stühlen
- Getränke, Süß- und Salzgebäck
- Küche, abschließbar
- Standard-Küchenausstattung



Preise zzgl. MWSt.

Paket 12 m² **6.900 €**

Paket 15 m² **8.700 €**

Zzgl. Marketingbeitrag pro Aussteller **1.100 €**

Service

- Organisatorische Betreuung
- 1 Standhostess/Host
- Grundreinigung
- Tägliche Reinigung
- Tägliche Abfallentsorgung
- Standbewachung
- 4 Ausstellerausweise lt. Teilnahmebedingungen
- Zusätzliche Ausstattung, wie Grafiken und Mobiliar, kann gegen gesonderte Berechnung angeboten werden

Digital Paket

Bestehend aus

Digitale Präsentation:

- Unternehmens- und Produktdarstellung im Ausstellerprofil

Dialogfunktionen:

- Digitale Ansprechpartner
- Teilnahme am Business Dating

Weitere Leistungen und weitergehende Informationen finden Sie in den Teilnahmebedingungen der LIGNA 2025.

Ansprechpartner

Meike Sauer (Organisation)
Tel.: +49-511 89 34114
Meike.sauer@messe.de

Ines Engel (Sales)
Tel.: +49-511 89 33143
ines.engel@messe.de

ligna.de